

1.2.1 佐证材料目录

1. 2022年招生增量报告	1
2. 2021年高职录取报到情况表	10
3. 2022年高职录取报到情况表	11

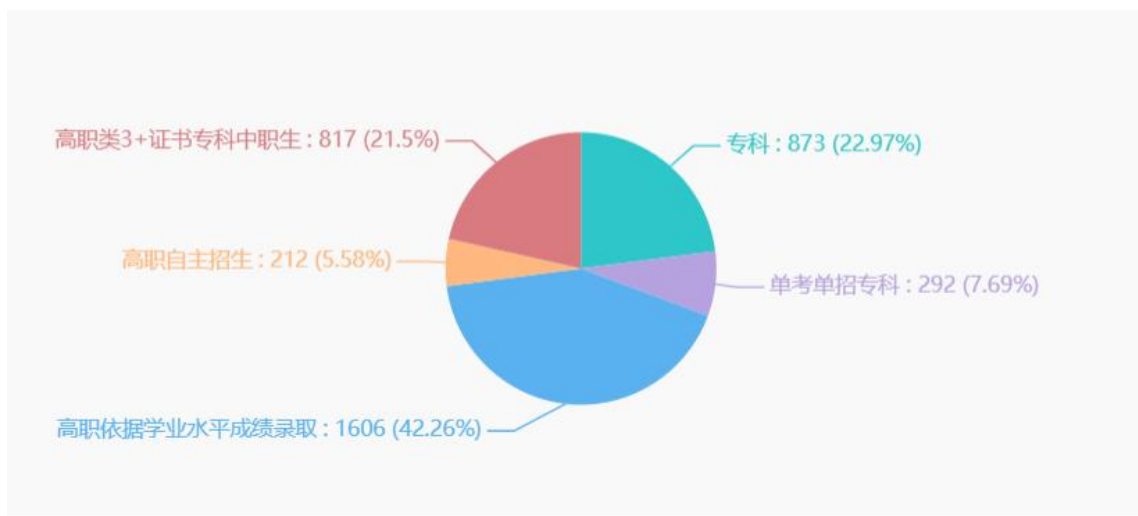
2022年招生增量报告

一、2022年主要工作成效

我校2022年高职招生类型共六项招生工作，其中包括：“3+证书”、学业水平考试、高职专业学院、高考、三二分段、高职自主招生；中职招生类型三项招生工作，分别为三二分段、“3+证书”和退役军人技能培训班。以下为主要工作成效：

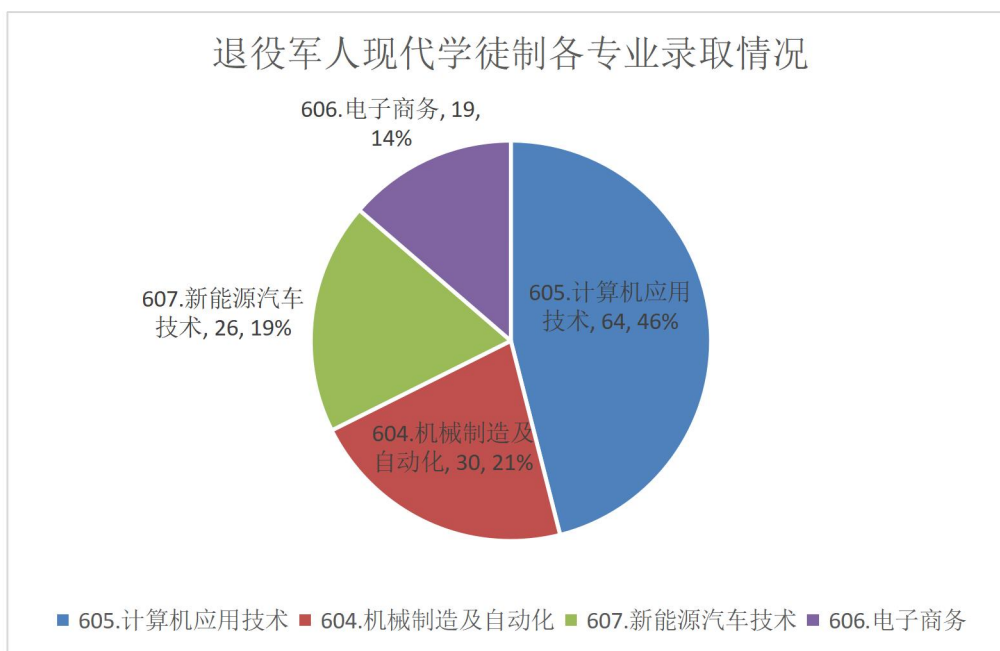
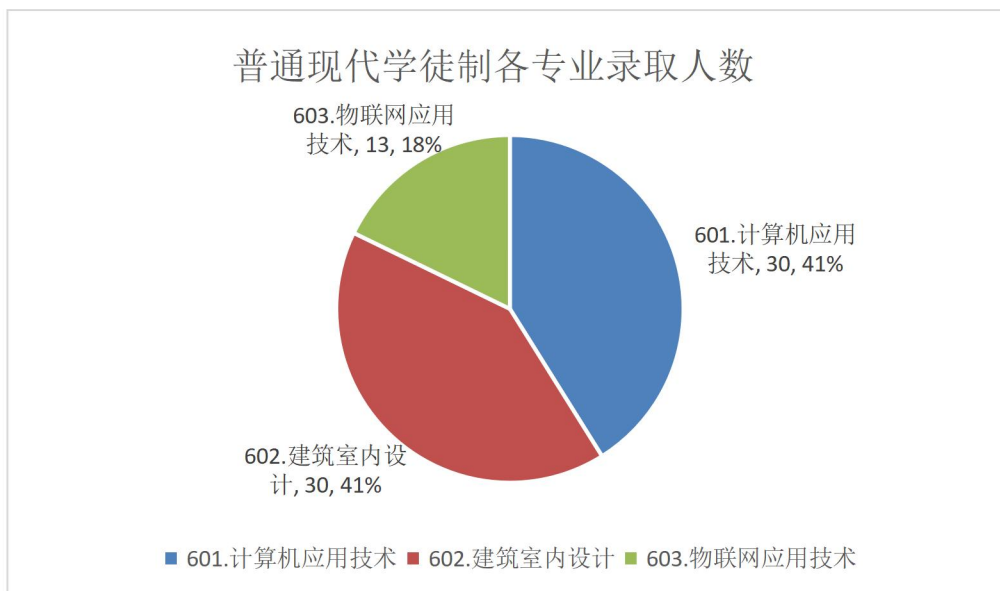
（一）招生完成情况。

1. 2022年高职部共招生录取3588人，其中包括：普通高考考生873人（占比22.9%）、学业水平考试考生1606人（本科录取走21人，占比42.3%）、“3+证书”考生817人（占比21.5%）、三二分段录取292人（占比7.69%）和高职自主招生考生212人（占比5.69）详情见下图。开学实际报到3366人、注销208人、总体报到率93.81%。



2022年惠州工程职业学院各批次录取数

2. 2022年高职自主招生录取212人，含普通现代学徒制73人和退役军人现代学徒制139人。开学实际报到211人、报到率99.5%。



(二) 生源地招生和专业设置录取情况

2022年我校高职部按计划在广东、新疆、湖南、河南和青海等5个省招生，广东省内主要生源地为惠州、揭阳、汕头、梅州等地市。其中广东分地区前十招生录取生源和专业设置录取情况详见下表。

广东分地区招生录取生源表			
排位	地区	人数	占比 (%)
1	惠州市	829	22.13
2	汕头市	303	8.09
3	揭阳市	276	7.37
4	河源市	256	6.83
5	茂名市	254	6.78
6	梅州市	232	6.19
7	汕尾市	201	5.36
8	湛江市、东莞市	156	4.16
9	深圳市	154	4.11
10	清远市	132	3.52

专业设置录取情况详见下

院系	专业	来源计划	执行计划	录取人数	录取率
财经商贸系	电子商务	333	329	298	89.5%
	商务数据分析与应用	126	126	125	99.2%
	电子商务	0	0	44	0.0%
	大数据与财务管理	169	171	171	101.2%
	财富管理	126	126	125	99.2%
	大数据与财务管理	0	0	46	0.0%
	小计	754	752	809	107.3%
生态工程系	动物医学	56	56	55	98.2%
	园艺技术	114	114	116	101.8%
	园林技术	112	112	110	98.2%
	畜牧兽医	111	111	113	101.8%
	园艺技术	0	0	32	0.0%
	动物医学	0	0	42	0.0%
	宠物医疗技术	110	110	110	100.0%
小计	503	503	578	114.9%	
机电工程系	工业机器人技术	180	180	180	100.0%
	机械制造及自动化	258	258	246	95.3%
	机械制造及自动化	0	0	35	0.0%
	新能源汽车技术	0	0	34	0.0%
	数控技术	111	111	111	100.0%

	新能源汽车技术	3	3	244	8133.3%
	小计	552	552	850	154.0%
智能工程系	电气自动化技术	180	180	180	100.0%
	应用电子技术	168	170	169	100.6%
	物联网应用技术	202	205	193	95.5%
	无人机应用技术	121	121	120	99.2%
	应用电子技术	0	0	26	0.0%
	小计	671	676	688	102.5%
信息工程系	建筑室内设计	186	189	194	104.3%
	工业设计	104	104	108	103.8%
	计算机应用技术	242	251	249	102.9%
	数字媒体艺术设计	166	166	165	99.4%
	计算机应用技术	0	0	33	0.0%
	大数据技术	126	126	126	100.0%
	小计	824	836	875	106.2%
	合计	3304	3319	3800	115.0%

二、主要做法及工作成效

（一）领导高度重视，为招生指方向、提要求。

今年是我校高职招生第五年。学校领导明确提出了学校招生工作的目标、计划、任务和措施，招生工作处认真贯彻执行国家、省各项招生政策和学校领导决策。切实加强对招生工作的领导，落实目标、任务和责任；提出面对我校这所新承办的高职院校，要增强信心，充分发挥我校的办学优势，促进发展；进一步解放思想，抢抓机遇，加大招生宣传力度，拓宽招生渠道。根据社会发展趋势，满足社会的需求，适时增加新专业，调整申报合理的招生计划，为我校的顺利招生做好前期工作准备。

学校主管招生领导以身作则，带领招生办相关人员亲临部分市、县、区招生办、中学进行招生宣传推广。

（二）优化资源，深挖招生潜力。

我校成立了长效的招生宣传机制，有条不紊地做好各项宣传工作，提升学校的知名度，扩大学校的社会影响力。在招生宣传季到来之际，我校招生办在学院领导的工作指导思想下，首先策划一套完整的招生宣传方案、制定严密的录取工作流程，抽调能力较强的工作人员成立招生小组。

2022年我校招生宣传推广工作主要采取了以下几方面的具体做法：

（一）由于疫情影响，大幅度的减少了实地进校园宣传的力度。更多的运用网络、新闻媒体扩大宣传，将学校宣传报道工作常态化，精心制作招生宣传资料，通过新闻媒体提升学校办学形象。

（1）通过《广东省 2022 年普通高等学校招生专业目录》（文理版）、《广东省2021年普通高等学校招生报考指南》（3+证书、学业水平考试）等主流媒体策划各种宣传活动；

（2）通过省考试院及各市县教育局主办的《报考指南》等刊物，刊登学校信息，进行大力宣传；

（3）积极参与网络、电信宣传平台。通过电话留言、学校网络公众号等网络平台宣传我校招生信息。

（4）积极参加省考试院及各县区招生办组织的招生现场咨询会宣传活动、利用节假日先后奔赴惠州、河源、清远、汕头、湛江等20多个市进行招生宣传活动，接受家长和考生面对面的咨询。

（二）加强值班值守，优化招生服务。

我校招生工作人员积极探索适合我校的招生方法、加强业务学习，增强服务意识。从五月起，含节假日在内全天接受学生和家长的咨询（节假日照常办公）。

（三）各部门大力配合，形成招生强大合力

我校今年招生工作能顺利完成，离不开学校领导的正确指导，离不开全体教职员工的共同努力，离不开学校各部门的通力合作，更离不开上级各相关部门。特别是省厅高职处、规划处、考试院招生办等各部门及市招生办对我校的大力支持。在此，对大家一贯的关心与支持表示衷心的感谢！

（四）确立全员招生机制，转变观念，促进招生工作完成

我校招生工作小组精心策划招生简章和宣传广告，组织全校师生参加“走访百校千家，宣传职教惠民”、组织学生开展“营销精英”社会实践活动，召开教职工大会，举行学生座谈会，设立招生咨询点，号召教职工和学生走村串户、寻访中学向考生介绍我校的基本情况和今年招生政策，“以点成线，以线带面”，使考生详细全面了解我校的亮点，并结合学生自身情况提供咨询服务，引导新生报读我校相关专业。

尤其在今年的扩招工作中，成效显著，通过全体教职工利用五一劳动节和国庆节等假日、甚至牺牲寒假时间，走村

串户宣传学校的招生政策，引导家长重新为子女成才定位，帮助家长为子女选择好一个专业，引导考生重回校园。

在高职招生方面，积极参加广东多个高校线上网络考生咨询会，积极宣传我校的办学历史、办学规模、学习生活校园环境、历年高考录取人数、学生实习就业情况等。

三、招生工作两点

（一）招生工作在量的方面创新高，2022年完成高职招生计划，并在第一志愿满档，最低投档线高于全省平均水平，宣传到位，考生知晓政策，高职、中职招生工作超额完成；

（二）在质的方面比往年有大幅度的提升，今年对中职部所有专业设置中考分数才能报名的门槛，确保了学生在综合素质方面有所提升；三二分段分数比往年要高，确保了3年后转段的录取率；高职的录取分数处于中段，保证了分数不会过高，确保报到率在90%以上。

（三）阳光招生，确保了没有信访事件发生；

（四）积极向省教育厅和市教育局保持密切的沟通，保证了计划实施的顺畅运行。

（五）各项指标逐年升高，投档线、报到率比往年攀升（参见附表一），保证了生源质量，保证了生均拨款到位，实现学校各项工作平稳运转，同时为学校争创“双高”院校，发挥应有的贡献。

四、2023年努力方向

（一）认真研究国家、省、市招生政策的变化，分析对我校招生工作的影响，及时作出科学应对；今后将继续努力保持招生好成绩，完成学校下达的各项招生任务。认真研究 2023 年的招生形势，高职分类招生考试在 2022 年要占比 75%以上的比例，中职生源不低于总计划 30%的高职要求，提早落实到位：

1、积极申报各类招生试点，提早与生源基地对接，保证生源基地提早建立，并细化工作目标，做精各类分类招生考试要点；

2、提早积极做好专业引导工作，适应招生改革带来的负面影响，适应新的形势，做出确实可行的实施方案；

3、保证宣传效果，将宣传工作做到实处，做到要处，要将所需、所求和所要学生录取到位，以出口就业畅、提升学历通和创“双一流”、“双高”提供支柱生源为目标，确保办学能提供优质生源。

4、与惠州、粤东地区各中职学校保持密切联系，确保中职生源充足的基础上，选拔优质生源。

（二）认真总结三二分段录取工作，适应由原来的中间转段考核改成现在的过程考核，制定行之有效的宣传、录取方案，确保 2023 年录取工作顺畅。

（三）改变分类招生考试生源素质偏低的现象，加大对 3+证书、高职自主招生和依据学业水平考试录取的宣传，保

年度	录取总人数	报到人数	报到率	学考文科投档线	学考理科投档线	3+证书	高考文科/历史	高考理科/物理
2017年	1000	842	84.2%	0	0	0	220	210
2018年	2500	2247	89.9%	0	0	0	352	224
2019年	3671	3343	91%	185	120	120	394	293
2020年	3578	3240	90.55%	202	179	136	344	345
2021年	3691	3360	91.03%	245（不分文理）		161	370	156
2022年	3800	3577	93.5	265		182	392	396

证报读我校生源充足，在春季高考宣传做足功夫，另外加大对生源地区较弱的市、县区的宣传力度，做到生源的均衡分布。

（四）我校根据社会发展的趋势、人才市场的需求，合理调整及申报各专业的招生计划，但最终的招录人数与原定的各专业的计划差之甚远，要制定合理合规的对策。

（五）在新的形势下，面临新的挑战，与时俱进，不断创新，科学应对新的挑战 and 压力，努力构建新的招生模式，为我校发展做出应有的贡献。努力探索高职多渠道招生形式和更加科学的招生方法。

（六）认真制定学校2023年招生工作方案，细化高职、中职的不同招生特点，进一步优化、细化宣传发动、招生基地建设等方面工作，坚定信心，及早启动，狠抓落实，积极推动2023年的招生工作。加强部室工作人员的业务素质、提高服务意识。

2021年高职录取报到情况表

序号	招生专业	高职三二分段录取数	高职三二分段报到数	高职三二分段报到率	3+证书录取数	3+证书报到数	3+证书报到率	高职专业学院录取数	高职专业学院报到数	高职专业学院报到率	学业水平考试录取数	学业水平考试报到数	学业水平考试报到率	高考录取数	高考报到数	高考报到率	录取总数	报到总数	总报到率
1	财富管理							9	9	100.00%	107	93	86.90%	45	41	91.10%	161	143	88.82%
2	畜牧兽医				50	37	74.00%				53	49	92.50%	60	55	91.70%	163	141	86.50%
3	大数据技术				50	49	98.00%				50	47	94.00%	12	10	83.30%	112	106	94.64%
4	大数据与财务管理				26	23	88.50%	25	21	84.00%	56	53	94.60%	61	55	90.20%	168	152	90.48%
5	电气自动化技术				54	44	81.50%				102	100	98.00%	10	10	100.00%	166	154	92.77%
6	电子商务	23	23	100.00%	24	20	83.30%	46	43	93.50%	176	163	92.60%	26	23	88.50%	295	272	92.20%
7	动物医学				50	44	88.00%				50	49	98.00%	8	7	87.50%	108	100	92.59%
8	工业机器人技术				55	50	90.90%				106	98	92.50%	19	16	84.20%	180	164	91.11%
9	工业设计				54	54	100.00%				54	51	94.40%	54	49	90.70%	162	154	95.06%
10	机械制造及自动化	44	43	97.70%							58	51	87.90%	69	56	81.20%	171	150	87.72%
11	计算机应用技术	43	42	97.70%				45	43	95.60%	53	45	84.90%	37	32	86.50%	178	162	91.01%
12	建筑室内设计							46	42	91.30%	95	89	93.70%	18	17	94.40%	159	148	93.08%
13	商务数据分析与应用				50	42	84.00%				50	46	92.00%	8	8	100.00%	108	96	88.89%
14	数控技术													174	153	87.90%	174	153	87.93%
15	数字媒体艺术设计				50	45	90.00%				98	95	96.90%	12	12	100.00%	160	152	95.00%
16	无人机应用技术				50	49	98.00%				49	46	93.90%	8	8	100.00%	107	103	96.26%
17	物联网应用技术				55	50	90.90%				99	91	91.90%	25	22	88.00%	179	163	91.06%
18	新能源汽车技术				55	48	87.30%				167	160	95.80%	17	14	82.40%	239	222	92.89%
19	婴幼儿托育服务与管理				50	39	78.00%				40	32	80.00%	43	38	88.40%	133	109	81.95%
20	应用电子技术				28	26	92.90%	15	15	100.00%	162	148	91.40%	82	76	92.70%	287	265	92.33%
21	园林技术										109	100	91.70%	10	8	80.00%	119	108	90.76%
22	园艺技术				24	22	91.70%	24	19	79.20%	54	48	88.90%	60	54	90.00%	162	143	88.27%
合计		110	108	98.20%	725	642	88.60%	210	192	91.40%	1788	1654	92.50%	858	764	89.00%	3691	3360	91.03%

2022年高职录取报到情况表

序号	招生专业	高职三二分段录取数	高职三二分段报到数	高职三二分段报到率	3+证书录取数	3+证书报到数	3+证书报到率	学业水平考试录取数	学业水平考试报到数	学业水平考试报到率	高考录取数	高考报到数	高考报到率	录取总数	报到总数	总报到率
1	机械制造及自动化	35	35	100.00%	50	43	86.00%	119	112	94.12%	47	42	89.36%	251	232	92.43%
2	数控技术							100	96	96.00%	11	11	100.00%	111	107	96.40%
3	工业机器人技术				60	49	81.67%	100	96	96.00%	20	18	90.00%	180	163	90.56%
4	新能源汽车技术	34	32	94.12%	57	56	98.25%	106	102	96.23%	55	50	90.91%	252	240	95.24%
5	应用电子技术	26	26	100.00%	50	49	98.00%	49	46	93.88%	70	64	91.43%	195	185	94.87%
6	物联网应用技术							59	57	96.61%	121	120	99.17%	180	177	98.33%
7	电气自动化技术				60	58	96.67%	100	99	99.00%	20	17	85.00%	180	174	96.67%
8	无人机应用技术				60	57	95.00%	49	45	91.84%	11	8	72.73%	120	110	91.67%
9	工业设计							50	45	90.00%	58	54	93.10%	108	99	91.67%
10	计算机应用技术	33	31	93.94%	50	48	96.00%	52	46	88.46%	53	47	88.68%	188	172	91.49%
11	建筑室内设计				50	49	98.00%	56	52	92.86%	58	56	96.55%	164	157	95.73%
12	大数据技术				60	58	96.67%	50	50	100.00%	16	13	81.25%	126	121	96.03%
13	数字媒体艺术设计				50	49	98.00%	99	97	97.98%	16	16	100.00%	165	162	98.18%
14	电子商务	44	43	97.73%	50	50	100.00%	165	153	92.73%	64	56	87.50%	323	302	93.50%
15	大数据与财务管理	46	45	97.83%	60	57	95.00%	52	47	90.38%	59	57	96.61%	217	206	94.93%
16	财富管理				60	55	91.67%	49	46	93.88%	16	15	93.75%	125	116	92.80%
17	商务数据分析与应用							109	106	97.25%	16	13	81.25%	125	119	95.20%
18	园艺技术	32	32	100.00%	50	42	84.00%	50	44	88.00%	16	14	87.50%	148	132	89.19%
19	动物医学	42	41	97.62%				45	44	97.78%	10	8	80.00%	97	93	95.88%
20	畜牧兽医				50	43	86.00%	49	48	97.96%	14	10	71.43%	113	101	89.38%
21	园林技术							98	88	89.80%	12	12	100.00%	110	100	90.91%
22	宠物医疗技术										110	98	89.09%	110	98	89.09%
合计		292	285	97.60%	817	763	93.39%	1606	1519	94.58%	873	799	91.52%	3588	3366	93.81%